

Ökologie und Ökonomie im Einklang

PAPSTAR begleitet den kompletten Life Cycle seiner Produkte

PAPSTAR verfügt über mehr als 5000 Verbrauchsartikel in drei Sortimentskategorien: Einmalgeschirr und Serviceverpackungen, Tisch- und Raumdekorationen sowie Einmalprodukte für Haushalt, Profiküche, Hygiene und Altenpflege.

Nachhaltigkeit ist längst zu einem bedeutenden Teil des Erfolgsmodells gereift und tief in der DNA des Unternehmens verankert. Aus diesem Grundverständnis heraus werden Entscheidungen getroffen und ehrgeizige Ziele gesetzt, um den eigenen Ansprüchen und denen der Kunden

den vollauf gerecht werden zu können. Die Verantwortung für Mensch, Natur und Umwelt beweist das Unternehmen sowohl in der Verwendung nachwachsender Rohstoffe - die Sortimentslinie „pure“ wurde bereits 2008 eingeführt - als auch durch eine stetige Kontrolle und Weiterentwicklung sämtlicher Unternehmensprozesse hinsichtlich ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Aspekte. Damit setzt **PAPSTAR** ein klares Statement, um seine Produkte und Maßnahmen im Sinne der Nachhaltigkeit kontinuierlich und konsequent zu verbessern.

Die Herausforderungen für eine grüne Zukunft sind umfangreich: **PAPSTAR** geht mit gutem Beispiel voran und begleitet den kompletten „Life Cycle“ seiner Produkte, um ihnen nach dem Gebrauch zu einem zweiten Leben zu verhelfen. Neben der konsequenten Verwendung nachwachsender Rohstoffe - auch im Hinblick auf vom Kunden gewünschte

Produktentwicklungen - gehören nachhaltig zu Ende gedachte Verwertungskonzepte im Sinne des Cradle-to-Cradle-Prinzips zum Leistungsspektrum der im April 2019 gegründeten **PAPSTAR Solutions GmbH**.



Damit widmet sich das Unternehmen einem innovativen und zukunftsrelevanten Geschäftsfeld rund um geschlossene Wertstoff- und Recyclingkreisläufe, das in dieser Konstellation in Deutschland einmalig ist und Maßstäbe setzt.

PAPSTAR - natürlich nachhaltig!



„Der Schritt zur Klimaneutralität für unseren Standort und erste Sortimentslinien ist für uns die logische Konsequenz unserer seit nunmehr über einem Jahrzehnt verfolgten aktiven Unternehmenspolitik pro Umwelt und Nachhaltigkeit.“

Bert Kantelberg, CEO der **PAPSTAR GmbH**



FRISCH ONLINE!

papstar.com

